

# Compte Rendu AG Castel'art

Mardi 15 septembre 2020

**Excusés** : Michelle Pichard, Florence Gatel, Marie Labbé, Jules Daniel

**Présents** :

- Françoise Azemberg,
- Agnès Gervaisot,
- Martine Marchadour,
- Carole Bonanni,
- Sylvie Aveillan,
- Anik André,
- Maryline Briand

## BILAN MORAL

53 exposants étaient prévus pour présenter leur travail dans les salles du château ainsi que la chapelle les 3CHA

160 candidatures : bijoutiers, céramistes, tourneurs, mosaïstes, plasticiens, verriers, coutelier, ébénistes, modistes et couturiers (et bien d'autres)

Le jury de sélection s'est réuni en janvier 2020.

Pour annoncer l'événement et faire la promotion du salon, nous avons fait imprimer un catalogue des exposants en quadri en conservant le format carré :

- impression de 12 000 catalogues. Près de 4 000 ont été envoyés par l'ensemble de notre équipe de bénévoles à notre fichier visiteurs, aidé à l'expédition par un CAT.
- 27 affiches abribus (format 120 x 175cm) imprimées pour la communauté de communes du Pays de Chateaugiron
- Divers articles non payants annonçant l'événement et pendant le salon sont parus dans différents journaux (Ouest-France, « Nous Vous Ille », le journal de Vitré).
- 25 kakémonos ont été mis à jour avec les dates, mais non mis en place

Nous avons pu compter sur l'appui sans faille de notre équipe de bénévoles à nos côtés pour la mise sous pli.

Nous nous sommes appuyés sur la commune de Chateaugiron et ses élus pour l'organisation et une aide financière.

La Communauté de Communes du Pays de Châteaugiron nous aide aussi grâce à une forte subvention.

La Région Bretagne participe aussi grâce à une subvention.

Nous sommes ainsi à même d'assurer une organisation solide et un accueil chaleureux aux exposants (qui peuvent bénéficier d'un gîte mis gracieusement à leur disposition par la Commune)

**Cependant, le confinement mis en place en mars a vu tous ces efforts réduits à néant. L'évènement a été annulé 15 jours avant la date prévue.**

**Approbation du bilan moral : votes oui à l'unanimité**

## **BILAN FINANCIER**

Cette année, le prix des stands a augmenté de 10 €, passant à 320 €.

L'ensemble des prestations liées aux catalogues : mise en forme, impression, distribution ont dues être payées, même si le salon a été annulé. De même, les impressions des 30 affiches pour le mobilier urbain de la communauté de communes, les dates des kakémonos ont dû être réglées.

Les autres moyens de communication : les campagnes d'affichage, les articles payants de OF et les publicités en appli mobile ont pu être reportés et donc, non payés.

Tous nos partenaires : la Communauté de Communes du Pays de Chateaugiron, la Commune de Chateaugiron, la Région Bretagne et Ateliers d'Art de France ont maintenus leurs aides financières. Ceci nous a permis d'honorer les factures et de rembourser intégralement les exposants

Vous trouverez en annexe le compte de résultat pour 2020

**Approbation du bilan financier : votes oui à l'unanimité**

# AVENIR SALON DE CHATEAUGIRON

Des personnes s'étaient portées volontaires pour reprendre le salon à Chateaugiron en 2021. Elles se désistent. Nous sommes en train de chercher de nouveaux volontaires afin de reprendre l'organisation : appel à d'anciens exposants, à des associations proches des métiers d'art, annonce dans Ouest France pour qu'une nouvelle génération prennent le relais.

Nous avons fait appel à Carole Bonnani, professeur à l'ESC de Rennes et co-auteur de « la responsabilité sociale des entreprises » : afin de nous éclairer quant au choix des noms des salons organisés à Chateaugiron et à Rennes

## Intervention de Carole Bonnani,

*J'aime bien le nom : 'Pièces Uniques'*

*Je serais d'avis de conserver le nom si la mission de l'événement est la même. En 17 ans Maryline Briand a construit un réseau qui se reconnaît dans le nom auprès des créateurs et experts qui sélectionnent les pièces. Pour les visiteurs : les habitués continueront de venir et les Jacobins attireront de nouveaux visiteurs.*

*Par contre si Maryline veut donner une nouvelle orientation, une nouvelle identité à l'évènement et changer de créateurs, d'experts et de visiteurs dans ce cas-là, le changement de nom pourrait être envisagé.*

*Autres raisons pour lesquelles le nom devrait changer : si l'événement est identifié au lieu : le festival de Cannes devrait changer de nom s'il déménageait à Bordeaux, ou si il appartient et est organisé par la ville.*

*Le nom 'Pièces Uniques' reflète la mission et appartient à l'association. Dans ce cas c'est le même principe qu'une entreprise qui déménage son siège social : elle ne change pas de nom car la mission est la même.*

Conclusion : Le salon organisé à Rennes conservera le nom « Pièces Uniques »

## Propositions de noms pour le salon de Chateaugiron :

- Références
- Exceptions
- Castel'art
- Art Hand Déco
- ArtDéco

Si Castel'Art peut porter le salon de Chateaugiron en 2021 avec une nouvelle équipe, l'objectif à terme, est de séparer les 2 salons. Pour faciliter l'organisation et la gestion des 2 événements, une autre entité devra être créée pour organiser et gérer le salon de Chateaugiron.

## **PROJETS – ORIENTATIONS**

### **Couvent Des Jacobins 2020**

L'organisation a commencé dès l'annonce de l'annulation du salon de Chateaugiron. Elle est très avancée et engagée financièrement avec la fabrication des cloisons (Elles donnent le ton de la scénographie et incitent qualitativement le niveau demandé aux exposants). Le climat dû au Covid est aléatoire et, après un échange d'arguments, nous proposons de poursuivre l'organisation du salon.

**Approbation de la poursuite de l'organisation 2020 : votes oui à l'unanimité**

### **Partenariats**

Avec Mythos, MEM, Air Libre, le Marché à Manger, Maintenant, Sylvie Aveillan (SCANING). Ces entités peuvent nous permettre de toucher un public plus large grâce à leurs carnets d'adresses et compléter l'offre de Pièces Uniques lors du salon

### **Invité d'honneur**

Avoir un invité d'honneur permet de communiquer sur un nom d'artiste connu et de toucher une clientèle plus élitiste

### **Conférences**

Organiser des conférences sur les thèmes des métiers d'art et des visites guidées du salon (on demanderait aux personnes intéressées de s'inscrire sur le site)

### **Films FIFMA**

Grâce aux prêts gratuits de film du FIFMA, on élargit l'offre culturelle du salon et on permet aux visiteurs de rester plus longtemps sur site